Медеаобеспечение соревнований Всероссийской Федерации Самбо

|  |  |
| --- | --- |
| Ранг соревнования | Требования |
| Чемпионат России | * Создание афиши или логотипа соревнований силами местной федерации, которая проводит соревнование, данный логотип или афиша должны быть предоставлены в пресс-службу ВФС минимум за неделю до старта соревнований1. * Организация прямой трансляции каждого ковра предварительной части соревнований, отдельная прямая трансляция финальных схваток каждого дня с использованием минимум трех точек съемки (выход каждого самбиста на ковер, общий и крупный план схватки); прямая трансляция должна проходить на YouTube канале ВФС (ответственный за создание потоков и запуск сигнала – пресс-атташе ВФС); прямая трансляция должна проводиться через видеокамеры; обязательно присутствие комментирования финальной части каждого дня соревнований; присутствие в прямой трансляции графики2: предварительные схватки – плашка фамилий, счета и времени каждой схватки, финальные схватки – плашка фамилий, счета, Федерального округа и времени схватки; в прямой трансляции финальных схваток обязательны повторы ярких моментов, а также показ всех повторов схватки после каждой схватки под музыку, которая не нарушает авторские права площадки YouTube3. * Организация репортажной фото- и видеосъемки (главная задача репортажной съемки заключается в том, чтобы передать атмосферу события, запечатлеть его в лицах, эмоциях и позах) силами местной федерации-организатора мероприятия; после окончания соревнований материалы должны быть переданы в пресс-службу ВФС в течение 1-3 дней для дальнейшей публикации на ресурсах ВФС; фото пьедесталов всех весовых категорий должны быть предоставлены в пресс-службу ВФС в день награждения. |
| Первенства и Кубки России | * Создание афиши или логотипа соревнований силами местной федерации, которая проводит соревнование, данный логотип или афиша должны быть предоставлены в пресс-службу ВФС минимум за неделю до старта соревнований1. * Организация прямой трансляции каждого ковра предварительной части соревнований, отдельная прямая трансляция финальных схваток каждого дня с использованием минимум двух точек съемки (общий и крупный план схватки); прямая трансляция должна проходить на YouTube канале ВФС (ответственный за создание потоков и запуск сигнала – пресс-атташе ВФС); прямая трансляция должна проводиться через видеокамеры; обязательно присутствие комментирования финальной части каждого дня соревнований; присутствие в прямой трансляции графики2: предварительные схватки – плашка фамилий, счета и времени каждой схватки, финальные схватки – плашка фамилий, счета, Федерального округа и времени схватки; в прямой трансляции финальных схваток обязательны повторы ярких моментов, а также показ всех повторов схватки после каждой схватки под музыку, которая не нарушает авторские права площадки YouTube3. * Организация репортажной фото- и видеосъемки (главная задача репортажной съемки заключается в том, чтобы передать атмосферу события, запечатлеть его в лицах, эмоциях и позах) силами местной федерации-организатора мероприятия; после окончания соревнований материалы должны быть переданы в пресс-службу ВФС в течение 1-3 дней для дальнейшей публикации на ресурсах ВФС; фото пьедесталов всех весовых категорий должны быть предоставлены в пресс-службу ВФС в день награждения. |
| Первенства Федеральных округов | * Создание афиши или логотипа соревнований силами местной федерации, которая проводит соревнование, данный логотип или афиша должны быть предоставлены в пресс-службу ВФС минимум за неделю до старта соревнований1. * Организация прямой трансляции каждого ковра предварительной части соревнований, отдельная прямая трансляция финальных схваток каждого дня; прямая трансляция может проводиться на сторонние YouTube каналы (не канал ВФС), в таком случае ссылки на прямые трансляции должны быть присланы в пресс-службу ВФС минимум за сутки до старта прямого эфира; по запросу, прямая трансляция может быть проведена на YouTube канал ВФС; трансляция может вестись как с видеокамер, так и с мобильных телефонов; в случае ведения прямого эфира с использованием видеокамер необходима графика2. * Организация репортажной фотосъемки (главная задача репортажной съемки заключается в том, чтобы передать атмосферу события, запечатлеть его в лицах, эмоциях и позах) силами местной федерации-организатора мероприятия; после окончания соревнований материалы должны быть переданы в пресс-службу ВФС в течение 1-3 дней для дальнейшей публикации на ресурсах ВФС; фото пьедесталов всех весовых категорий должны быть предоставлены в пресс-службу ВФС в день награждения. |
| Всероссийские турниры (мастерские и другие) | * Создание афиши или логотипа соревнований силами местной федерации, которая проводит соревнование, данный логотип или афиша должны быть предоставлены в пресс-службу ВФС минимум за неделю до старта соревнований1. * Организация прямой трансляции каждого ковра предварительной части соревнований и финальных схваток; прямая трансляция может проводиться на сторонние YouTube каналы (не канал ВФС), в таком случае ссылки на прямые трансляции должны быть присланы в пресс-службу ВФС минимум за сутки до старта прямого эфира; по запросу, прямая трансляция может быть проведена на YouTube канал ВФС; трансляция может вестись как с видеокамер, так и с мобильных телефонов; в случае ведения прямого эфира с использованием видеокамер необходима графика2. * Организация репортажной фотосъемки (главная задача репортажной съемки заключается в том, чтобы передать атмосферу события, запечатлеть его в лицах, эмоциях и позах) силами местной федерации-организатора мероприятия; после окончания соревнований материалы должны быть переданы в пресс-службу ВФС в течение 1-3 дней для дальнейшей публикации на ресурсах ВФС; фото пьедесталов всех весовых категорий должны быть предоставлены в пресс-службу ВФС в день награждения. |

1 – размеры афиши или логотипа:

2 – графику предоставляет пресс-служба ВФС по запросу

3 – ссылка на музыку без авторских прав

Регламент размещения партнеров Всероссийской Федерации Самбо

|  |  |
| --- | --- |
| Ранг соревнования | Требования |
| Чемпионат России | * Логотипы партнеров ВФС должны быть размещены на всей печатной продукции соревнования (баннеры, рол-аппы, афиши, аккредитации и на прочей печатной продукции); если организаторами мероприятия предусматриваются диджитал экраны, то присутствие официальных партнёров на них также обязательно; список и логотипы партнеров предоставляет пресс-служба ВФС; по итогам соревнования необходимо предоставить фототчёт в пресс-службу ВФС использования логотипов партнеров не позже чем через 5 дней после окончания соревнования |
| Первенства и Кубки России | * Логотипы партнеров ВФС должны быть размещены на всей печатной продукции соревнования (баннеры, рол-аппы, афиши, аккредетации и на прочей печатной продукции); если организаторами мероприятия предусматриваются диджитал экраны, то присутствие официальных партнёров на них также обязательно; список и логотипы партнеров предоставляет пресс-служба ВФС; по итогам соревнования необходимо предоставить фототчёт в пресс-службу ВФС использования логотипов партнеров не позже чем через 5 дней после окончания соревнования |
| Первенства Федеральных округов | * Логотипы партнеров ВФС должны быть размещены на всей печатной продукции соревнования (баннеры, рол-аппы, афиши, аккредитации и на прочей печатной продукции); если организаторами мероприятия предусматриваются диджитал экраны, то присутствие официальных партнёров на них также обязательно; список и логотипы партнеров предоставляет пресс-служба ВФС; по итогам соревнования необходимо предоставить фототчёт в пресс-службу ВФС использования логотипов партнеров не позже чем через 5 дней после окончания соревнования |
| Всероссийские турниры (мастерские и другие) | * Логотипы партнеров ВФС должны быть размещены на всей печатной продукции соревнования (баннеры, рол-аппы, афиши, аккредитации и на прочей печатной продукции); если организаторами мероприятия предусматриваются диджитал экраны, то присутствие официальных партнёров на них также обязательно; список и логотипы партнеров предоставляет пресс-служба ВФС; по итогам соревнования необходимо предоставить фототчёт в пресс-службу ВФС использования логотипов партнеров не позже чем через 5 дней после окончания соревнования |

Оборудование медиазоны для соревнований Всероссийской Федерации Самбо

|  |  |
| --- | --- |
| Ранг соревнования | Требования |
| Чемпионат России | * Организатор должен предоставить аккредитации4 (СМИ или Пресса) и зонировать всю территории арены (напр. убедиться в том, что в зону СМИ нет доступа Тренерам); * На арене, где проходит мероприятие, должен присутствовать пресс-центр (пресс-центр – помещение для представителей пресс-службы и СМИ со свободным выходом в интернет, возможностью быстрого и свободного прохода на арену а также с возможностью кофебрейка), это помещение исключительно для аккредитованых СМИ или Прессы * На арене должен присутствовать пресс-подход (пресс-подход – это точка выхода спикеров перед представителями СМИ), место должно быть на фоне баннера соревнований и не мешать потоку спортсменов и зрителей; * На арене необходимо создание микст-зоны (микст-зона называется смешанной, потому что именно здесь спортсмены «смешиваются» с журналистами, которые берут у них интервью после матча/выступления/тренировки) с доступом к спортсменам, но без доступа к судьям и VIPам; * На арене должна присутствовать отдельная пресс-трибуна только для представителей СМИ и Прессы; * Необходимо создание фотопозиций только для представителей СМИ и Прессы (напр. фото пьедесталов) |
| Первенства и Кубки России | * Организатор должен предоставить аккредитации4 (СМИ или Пресса) и зонировать всю территории арены (напр. убедиться в том, что в зону СМИ нет доступа Тренерам); * На арене, где проходит мероприятие, должен присутствовать пресс-центр (пресс-центр – помещение для представителей пресс-службы и СМИ со свободным выходом в интернет, возможностью быстрого и свободного прохода на арену а также с возможностью кофебрейка), это помещение исключительно для аккредитованых СМИ или Прессы * На арене должен присутствовать пресс-подход (пресс-подход – это точка выхода спикеров перед представителями СМИ), место должно быть на фоне баннера соревнований и не мешать потоку спортсменов и зрителей; * На арене необходимо создание микст-зоны (микст-зона называется смешанной, потому что именно здесь спортсмены «смешиваются» с журналистами, которые берут у них интервью после матча/выступления/тренировки) с доступом к спортсменам, но без доступа к судьям и VIPам; * На арене должна присутствовать отдельная пресс-трибуна только для представителей СМИ и Прессы; * Необходимо создание фотопозиций только для представителей СМИ и Прессы (напр. фото пьедесталов). |
| Первенства Федеральных округов | * Организатор должен предоставить аккредитации4 (СМИ или Пресса) и зонировать всю территории арены (напр. убедиться в том, что в зону СМИ нет доступа Тренерам); * На арене должен присутствовать пресс-подход (пресс-подход – это точка выхода спикеров перед представителями СМИ), место должно быть на фоне баннера соревнований и не мешать потоку спортсменов и зрителей; * На арене необходимо создание микст-зоны (микст-зона называется смешанной, потому что именно здесь спортсмены «смешиваются» с журналистами, которые берут у них интервью после матча/выступления/тренировки) с доступом к спортсменам, но без доступа к судьям и VIPам; * Необходимо создание фотопозиций только для представителей СМИ и Прессы (напр. фото пьедесталов) |
| Всероссийские турниры (мастерские и другие) | * Организатор должен предоставить аккредитации4 (СМИ или Пресса) и зонировать всю территории арены (напр. убедиться в том, что в зону СМИ нет доступа Тренерам); * На арене должен присутствовать пресс-подход (пресс-подход – это точка выхода спикеров перед представителями СМИ), место должно быть на фоне баннера соревнований и не мешать потоку спортсменов и зрителей; * На арене необходимо создание микст-зоны (микст-зона называется смешанной, потому что именно здесь спортсмены «смешиваются» с журналистами, которые берут у них интервью после матча/выступления/тренировки) с доступом к спортсменам, но без доступа к судьям и VIPам; * Необходимо создание фотопозиций только для представителей СМИ и Прессы (напр. фото пьедесталов) |

4 – количество аккредитаций СМИ или Пресса уточнять у пресс-службы ВФС и пресс-службы федерации, ответственной за проведение мероприятия